



## LA NATA Y LA FLOR / 03

En una España de azul, es casi una provocación celebrar un evento con el rojo como protagonista



## LIBERTAD VIGILADA / 06

Entrevista virtual a Pepiño Blanco, vicesecretario General del PSOE: "Salí con el depósito lleno"



## MEDIO AMBIENTE / 08

¿Qué estamos pagando? Desgranamos los entresijos de la factura eléctrica

# La Almudaina

Suplemento dominical de Diario de Mallorca



27 de noviembre de 2011

Nº 549



**LA COMPAÑÍA DE IDEAS.** La empresa C3PO no podía recibir otro nombre. Es lo que ocurre cuando un grupo de profesionales aficionados al universo Star Wars se juntan para crear su propio negocio. En el sentido de la agujas del reloj, empezando por abajo están Juan Massanet -Luke Skywalker-, Pau Nadal -el maestro Yoda-, Fede Ruiz -Chewbacca-, Héctor Romero -Han Solo-, Carlos Bonnín -Darth Vader- y Chema Daza -R2D2-. D.A.

# Ciberemprendedores La tecnología balear hace frente a la crisis

La difícil situación económica que está sufriendo nuestro archipiélago ha provocado que el característico ingenio balear resurja, una vez más, con mucha fuerza. Pero esta vez ese ingenio tiene un poderoso aliado: la tecnología.

**DAVID ARRÁEZ**  
PALMA

No son pocas las empresas que están surgiendo en nuestras islas en torno a uno o varios proyectos tecnológicos. En un momento en el que las inversiones de capital deben ser reducidas y la financiación brilla por su ausencia, es cuando el ingenio balear, ayudado por la tecnología, intenta -y en muchos casos lo consigue- tirar de la maltrecha economía reinante.

En la mayoría de los casos nos encontramos con jóvenes emprendedores que ante la situación de encontrarse sin trabajo o a punto de perderlo, han decidido iniciar diferentes proyectos con los que vender sus productos allá donde no hay crisis. Y para conseguirlo nada mejor que utilizar las nuevas tecnologías.

Esta nueva hornada de mallorquines temerarios y valientes son sin duda los dignos herederos de las *start up* -empresas pequeñas, con poco personal pero con grandes posibilidades de crecimiento- que fueron las precursoras en los años 60 del actual Silicon Valley californiano. Gente con ideas, sin prejuicios y con muchas ganas, que ponen toda la carne en el asador para tirar adelante contra viento y marea.

C3PO es en realidad un grupo de amigos -muy aficionados a Star Wars, como nos demuestran a través de su propia página web *usalafuerza.com*- que un buen día de hace dos años decidieron fusionar tres empresas de diferentes ámbitos de la publicidad y el diseño para crear una "compañía de ideas" que se ha convertido en una auténtica sensación en todo internet. Entre este grupo de amigos encontramos geógrafos, especialistas en nuevas tecnologías, abogados, diseñadores, e informáticos que cuando inician un proyecto tienen claro como empieza pero nunca saben como va a terminar. Especializados en planes de comunicación 2.0 -desarrollan desde páginas web hasta aplicaciones para dispositivos móviles, aunque también desarrollan campañas más tradicionales- están consiguiendo el reconocimiento fuera de nuestras fronteras con proyectos propios como la guía de ocio *elsherpa.com* o la novedosa página de cocina *quehayenlanevera.com*.

Millésimée no es una vinoteca al uso. Creada por Marina Mut -sommelier- y Xavier Escandel -informático-, este pequeño y acogedor rincón para aficionados al buen vino de la calle Berenguer de Sant Joan ha sabido explotar al máximo todas las posibilidades que la era de la electrónica ofrece. Y no solo hablamos de una página web, sino que a través de Twitter y de Facebook promocionan todas y cada una de las diferentes -y numerosas- actividades que mensualmente realizan en su local. Su tienda *on line* -*millesimee.com*- está funcionando a pleno rendimiento, pese a los problemas de distribución y logística que supone la insularidad, y su continua presencia en las redes sociales está haciendo que la crisis económica se está notando, pero menos. Xavier tiene claro que tan importante es tener buenos caldos en su bodega como tener la mejor presencia posi-

SIGUE EN LA PÁGINA SIGUIENTE

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

ble en internet y en las redes sociales. Así se ha creado la 'vinoteca 2.0', en la que te enteras al momento de las últimas catas, conoces todos los caldos y puedes comprar desde cualquier parte del mundo los mejores vinos mallorquines.

Las redes sociales y el mundo 2.0 tienen un grave peligro hoy en día. Conscientes de esta problemática la correduría calvianera **Lluch & Juelich** ha sacado al mercado el que pasa por ser el primer seguro de responsabilidad civil enfocado para profesionales de las redes sociales. En la actualidad tiene una importancia capital, más aún cuando muchos responsables de comunicación 2.0 utilizan diferentes cuentas -privadas y de empresa- en las redes sociales. ¿Cuántas meteduras de pata ha habido al hacer por error un comentario con la cuenta del trabajo cuando se pretendía hacer con la privada? En la mayoría de casos estos errores no traen problemas, pero en muchos otros pueden acarrear terribles consecuencias. El seguro **RC Empresa 2.0** cubre la responsabilidad civil derivada de esos casos tan habituales en los últimos tiempos y que cada vez están dando más quebraderos de cabeza a las empresas de nuestras islas.

Y estos son solo algunos de los muchos ejemplos que se pueden encontrar a lo largo y ancho de nuestras islas. Quien sabe, quizás algún día Balears se sitúe por fin y de una vez por todas en el mapa tecnológico global.



**UNA VINOTECA DIFERENTE.**

Xavier Escandel y Marina Mut le han dado una vuelta de tuerca al negocio de los vinos. Ya no basta con tener una página web: hay que conseguir que el vino -entre muchas otras cosas- se convierta en un auténtico protagonista digital. D.A.



**EL SEGURO 2.0 HA NACIDO EN MALLORCA.**

Juan Carlos Lluch Cerdá, uno de los socios de la correduría Lluch & Juelich se siente muy orgulloso de su revolucionario seguro que pasa a cubrir uno de los sectores laborales más importantes en la actualidad, el del *community manager*. D.A.

## Un portal de pádel con el que siempre podrás jugar

El deporte de moda ha encontrado en la tecnología un nuevo aliado: con *sportelia.es*, el pádel adquiere una nueva dimensión.

David Pérez es un ingeniero superior en informática licenciado en la UIB que, ante el actual panorama laboral, y aprovechando su afición por el pádel, decidió hace unos meses crear la primera central de reservas de pistas de pádel de Balears: *sportelia.es*. El mercado es enorme ya que según nos cuenta el propio David "tan solo los grandes gimnasios están informatizados, y el software de gestión que existe es muy caro, inalcanzable para la mayoría de pequeños clubs, que no se lo podían permitir". Viendo esa necesidad se le ocurrió lanzar su propio software, creado íntegramente en nuestra isla, y que es capaz de ges-

tionar totalmente un sistema de reservas *on line* así como el propio funcionamiento interno de un club de pádel.

Una vez que el cliente se ha dado de alta -gratuitamente- en el portal, el jugador puede de un vistazo ver todas las pistas disponibles en los diferentes clubs asociados. El propio buscador ofrece las opciones más económicas para la hora seleccionada por el jugador, aunque también se puede filtrar por proximidad a la zona de residencia del jugador. Lo mejor de este sistema es que la confirmación de la reserva de pista es en tiempo real, y se recibe al instante en el propio teléfono móvil del interesado.



Ya en pleno funcionamiento, algunos clubs de la península ya se están interesando por este sistema y el futuro es de lo más prometedor para David: búsquedas por provincias, aplicaciones móviles con este sistema e incluso búsqueda de pare-

jas de juego. "Quiero que esta aplicación se convierta en un punto de encuentro entre jugadores y clubs. Y que si un día quieres jugar pero no tienes pareja, que el propio sistema te busque una automáticamente".